

2017年4月1日

2019 年中期経営計画スタート

このほど、「2019 年度中期経営計画」がスタートしました。
経営目標値は2018年度売上高 258 億円、経常利益 5.3 億円です。
「**全社一枚岩で今中計期間を第 2 創世期と位置づけ大きく飛躍しよう**」をスローガンとし、

- (1) 基幹事業の再構築
- (2) あらゆる市場に向けた新商品開発
- (3) 機能強化のための部門戦略
- (4) 法的対応・内部統制の強化

等を盛り込んでいます。