

2014年4月1日

2016年中期経営計画スタート

このほど、「2016年度中期経営計画」がスタートしました。

経営目標値は2016年度売上高275億円、経常利益6.5億円です。

- (1) 核となる基幹事業の再編
- (2) 非自動車産業に向けた新事業推進体制による新商品の
の拡販
- (3) 機能強化のための部門戦略
- (4) 内部統制強化

等を盛り込んでいます。