

2013年4月1日

2015 年中期経営計画スタート

このほど、「2015 年度中期経営計画」がスタートしました。

経営目標値は 2015 年度売上高 252 億円、経常利益 5 億円です。

- (1) 核となる基幹事業の進化
- (2) 非自動車産業に向けた新事業、新商品の拡販
- (3) 機能強化のための部門戦略
- (4) 内部統制の強化

等を盛り込んでいます。