

2012年4月1日

2014 年中期経営計画スタート

このほど、「2014 年度中期経営計画」がスタートしました。

経営目標値は 2014 年度売上高 262 億円、経常利益 7 億円です。

(1) 核となる基幹事業の再構築

(2) 営業戦略の再構築と組織体制の見直し

(3) 人材育成、法改正等の早期把握によるリスク回避

等を盛り込んでいます。